

News Express



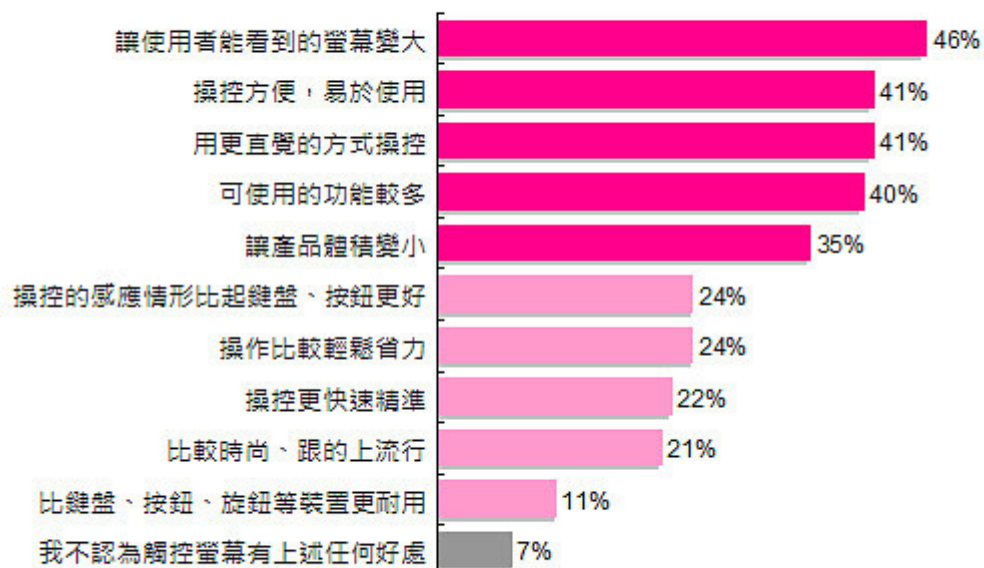
視效佳、操控易 觸控螢幕正當紅

以觸控操作為主打的iPhone甫上市即引起消費者的熱切討論，同時也帶動觸控式螢幕熱潮風行電子業界。而根據一份最新公布的調查顯示，觸控螢幕因為視覺效果佳、操控方便、有趣，故能吸引台灣民眾的青睞。

根據TNS模範市場研究公司透過EmailCash進行的網路調查顯示，國內有將近五成的民眾認為，觸控螢幕的視覺效果佳，可讓「螢幕能見範圍擴大」。再加上觸控裝置能以手指滑動操作，使用起來方便簡單還能隨心所欲，是更「直覺化的操控形式」。再加上觸控面板省略實體輸入裝置（如：鍵盤、按鈕），有助於「縮小體積」，創造更輕薄短小的產品，因此引起許多消費者的興趣。

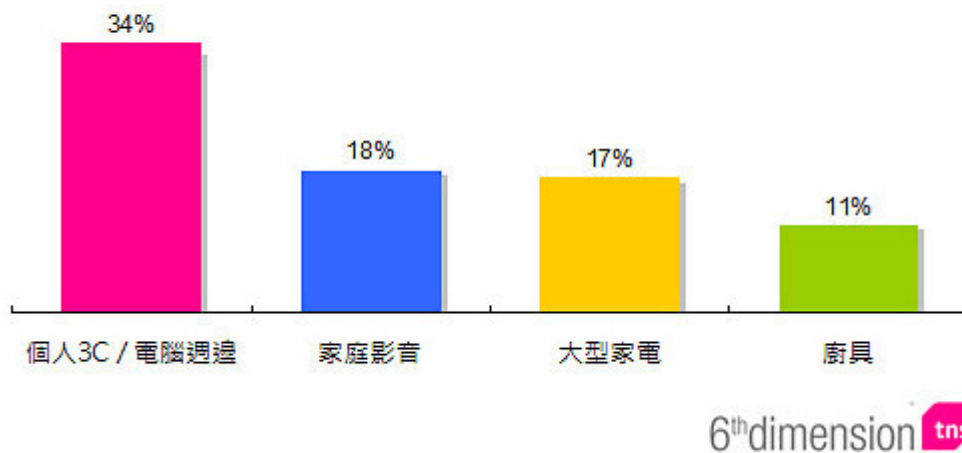
同時，也有四成的受訪者認為，觸控介面可以擴增電子產品的內建功能，譬如使用者可以透過螢幕手書畫圖，或是用手指放大縮小、編輯或拖曳圖片，增添操控電子產品的趣味性，是故深獲年輕族群推崇。

觸控介面有哪些好處？

6thdimension tns

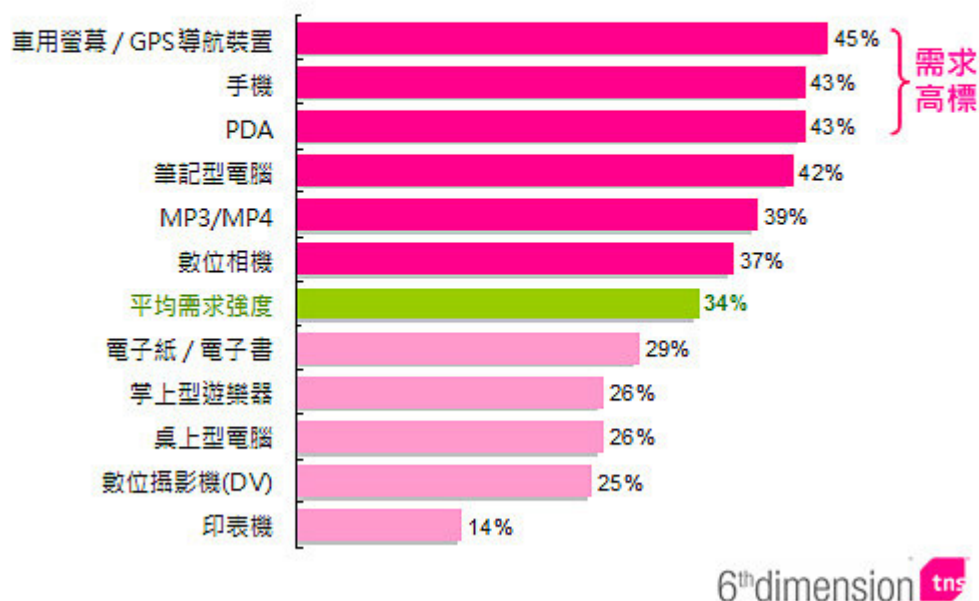
根據TNS的調查發現，國人對於觸控裝置產品的需求強度仍以個人3C用品與電腦週邊比例最高（34%），目前觸控科技的應用也多集中在中小型的消費性電子商品（如：GPS、手機、PDA）。未來隨此項技術漸趨成熟，可望推廣至其他家電用品和大型電器的應用之上。

消費者對各類產品裝配觸控介面的需求程度



在個人3C用品及電腦週邊產品當中，消費者對於車用螢幕 / GPS、手機與PDA裝配觸控介面的需求度最高，而目前這三項產品也大多具備了觸控介面，可以算是觸控產品的市場指標。除此之外，消費者對筆記型電腦和數位相機裝備觸控介面也寄予高度期盼。TNS的調查就發現，56%的受訪者有意購買觸控操作的數位相機，可見結合觸控裝置的數位相機相當有潛力。

消費者對個人 3C 商品裝備觸控介面的需求程度



TNS專案研究處研究員許仕敏指出，由於四成消費者傾向購買「觸控螢幕+按鍵操控」的數位相機，製造廠商應思考如何全力發揮觸控科技的特有優勢，例如：加上直覺控制的觸控功能，帶給消費者方便又令人興奮的操作樂趣，才能真正提高這類機種的附加價值，並且與傳統「純按鍵操作」的數位相機區隔開來。

許仕敏建議廠商開發「全觸控操作」的數位相機時，除了必須創造上述的附加價值外，還需要重新思考觸控相機的規格，例如：螢幕尺寸再加大、產品體積縮小，或是配合姆指操控方便而調整螢幕位置...等等。以消費者的使用需求為出發點，並且找出有趣結合觸控裝置和原有產品核心功能的新方式，將是業者面對這波觸控熱潮時的最大課題。

編輯說明：

本調查是TNS模範市場研究顧問公司於2008年11月3日~11月18日間，與Emailcash台灣電子郵件市調網合作執行台灣網友對於觸控介面需求的調查，透過6th Dimension網路調查方式收集資料。研究對象為台灣15~54歲的網路使用者，有效樣本共29,128份。

關於台灣EmailCash：

「EmailCash台灣電子郵件市調網」源自於澳洲，目前會員數約40萬，為台灣目前最大的會員獎勵網站，創新並成功的結合公司、廠商及會員的三贏模式，無論是網路問卷、電子郵件廣告、或是特約商家拆帳，EmailCash都會將由市調、廣告、及購物所得到的收入，以利益共享的方式回饋給會員，回饋方式是以EmailCash專屬的虛擬貨幣「e元」支付給會員，當會員累積到一定數量的e元時，除了參與e元競標外，亦可拿來兌換現金或獎品。如此創新的網路模式不但讓創辦人鄭言立先生榮獲台灣政府所頒發的海外華人創業楷模獎，同時也讓EmailCash在台灣的會員人數直線攀升，會員忠誠度更是在台灣網站中名列前茅，在未來EmailCash會推出更多創新的會員獎勵方式，繼續滿足台灣網友，讓會員享有世界級獎勵網站的待遇。同時我們也期許自己，讓「EmailCash」成為台灣網路公司響譽國際的品牌。

關於TNS：

TNS 為一全球性集團，專長於市場資訊與消費者洞察。

TNS的目標是成為全球市場資訊的領導者，提供具有附加價值的資訊與洞察，以協助客戶作出更有效的決策。TNS集團藉由遍佈全球80餘國的分公司，傳遞創新的思維與最佳的服務。TNS並以建立夥伴關係來服務客戶，提供高品質的資訊、分析及洞察，讓客戶更加瞭解消費者行爲。

TNS為全球領先的專案市場研究集團，能夠完整結合產業知識與研究專業 - 包括對新產品開發研究、品牌暨廣告溝通研究、企業利害關係人管理研究、零售市場及消費者研究洞察等領域。同時，TNS集團旗下的服務也涵蓋消費者指數研究、媒體研究以及網路／電視／廣播收聽率調查服務。

TNS is the sixth sense of business.™

全球官網：www.tnsglobal.com

台灣官網：www.tns-global.com.tw

關於Kantar集團：

Kantar集團是全世界最大的市場研究、消費者洞察、以及顧問服務提供的集團之一。藉由整合旗下超過20家專精於不同領域的公司 - 包括最近加入的TNS，Kantar集團的目標是成為世界首屈一指的供應商，提供全球企業信服及可付諸行動的消費者洞察。Kantar集團於全球80餘國擁有26,500名員工，其專業遍及所有市場研究與顧問諮詢服務領域，其多樣化的人才使Kantar集團能夠為客戶提供任何消費環節上所需要的商業洞察。Kantar集團相關的服務為超過半數的世界500大公司所採用。Kantar集團是WPP集團旗下完全控股的分支機構。如需更多相關資訊，請至www.kantargrouptns.com查詢。

如欲查詢更多資料，請聯絡：

龐睿智 02-2577-5505 ext.145, roger.pang@tns-global.com
