

News Express

tns Taiwan

有班可上就是福 長假症候群情形不如去年明顯

年假結束了，今天就要回到工作崗位，台灣民眾此刻的心情如何？根據一份最新公布的調查發現，有超過五成的民眾「心情普通」，畢竟景氣局勢不佳，與其胡思亂想，還不如早點定下心來打拚比較實在。

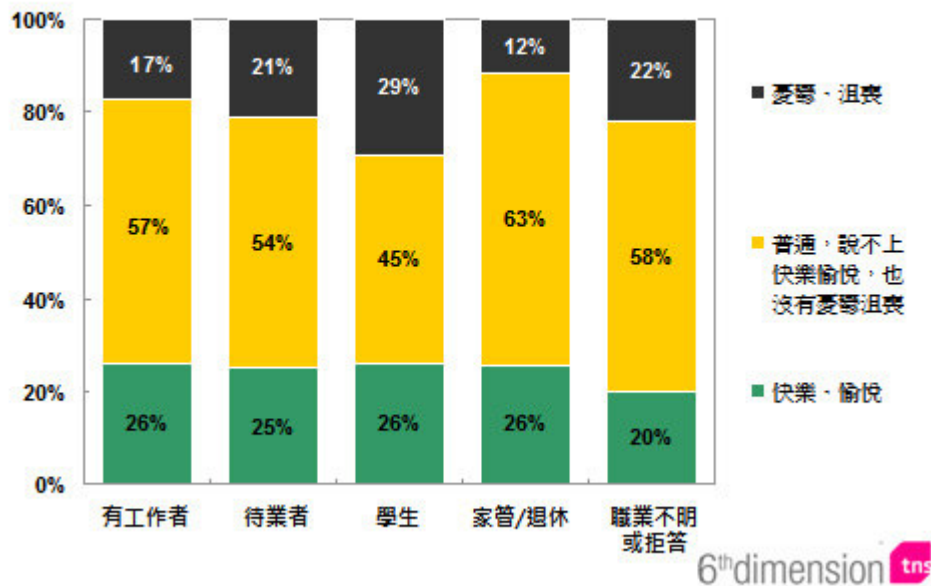
TNS模範市場研究公司於今天（2月2日）上午透過EmailCash進行的一份調查顯示，有19%的民眾覺得結束長達九天的年假重返工作崗位之後，心情有些憂鬱沮喪，不過還有55%的民眾認為，今天心情還算平靜，既說不上快樂愉悅，也沒有憂鬱沮喪。

2007年~2009年 13-64歲台灣民眾春節長假後的心情

6th dimension tns

相較於去年的調查資料，今年出現長假症候群現象的民眾比例明顯較低。而且無班可上的待業者出現長假症候群的比例明顯高於有工作者（21% vs. 17%），可見在目前景氣不佳的時局，「放假」已經不再是福利，而是導致生活不穩定的變數，長假更是讓待業者心慌，不如固定上班，每天和同事碰面的穩定生活讓人開心。

2009 年 13-64 歲台灣民眾春節長假後的心情



TNS與EmailCash建議大家，儘管外在局勢仍充滿不安，但民眾毋需在今天給自己找壓力，不妨趁著空檔時間和同事們聊聊天，或者聽聽自己喜歡的音樂，都不失為今天克服長假症候群的收心妙招。

編輯說明：

本調查是TNS模範市場研究顧問公司於2009年2月2日凌晨1點至上午10點，與Emailcash台灣電子郵件市調網合作執行台灣民眾2009年春節台灣地區民眾收假後的心情調查，透過6th Dimension網路調查方式收集資料。研究對象為台灣13~64歲的網路使用者，有效樣本共5,386份。

關於台灣EmailCash：

「EmailCash台灣電子郵件市調網」源自於澳洲，目前會員數約40萬，為台灣目前最大的會員獎勵網站，創新並成功的結合公司、廠商及會員的三贏模式，無論是網路問卷、電子郵件廣告、或是特約商家拆帳，EmailCash都會將由市調、廣告、及購物所得到的收入，以利益共享的方式回饋給會員，回饋方式是以EmailCash專屬的虛擬貨幣「e元」支付給會員，當會員累積到一定數量的e元時，除了參與e元競標外，亦可拿來兌換現金或獎品。如此創新的網路模式不但讓創辦人鄭言立先生榮獲台灣政府所頒發的海外華人創業楷模獎，同時也讓EmailCash在台灣的會員人數直線攀升，會員忠誠度更是在台灣網站中名列前茅，在未來EmailCash會推出更多創新的會員獎勵方式，繼續滿足台灣網友，讓會員享有世界級獎勵網站的待遇。同時我們也期許自己，讓「EmailCash」成為台灣網路公司響譽國際的品牌。

關於TNS：

TNS 為一全球性集團，專長於市場資訊與消費者洞察。

TNS的目標是成為全球市場資訊的領導者，提供具有附加價值的資訊與洞察，以協助客戶作出更有效的決策。TNS集團藉由遍佈全球80餘國的分公司，傳遞創新的思維與最佳的服務。TNS並以建立夥伴關係來服務客戶，提供高品質的資訊、分析及洞察，讓客戶更加瞭解消費者行爲。

TNS 為全球領先的專案市場研究集團，能夠完整結合產業知識與研究專業 - 包括對新產品開發研究、品牌暨廣告溝通研究、企業利害關係人管理研究、零售市場及消費者研究洞察等領域。同時，TNS 集團旗下的服務也涵蓋消費者指數研究、媒體研究以及網路／電視／廣播和聽率調查服務。

TNS is the sixth sense of business™

全球官網：www.tnsglobal.com

台灣官網：www.tns-global.com.tw

關於Kantar集團：

Kantar 集團是全世界最大的市場研究、消費者洞察、以及顧問服務提供的集團之一。藉由整合旗下超過 20 家專精於不同領域的公司 – 包括最近加入的 TNS，Kantar 集團的目標是成為世界首屈一指的供應商，提供全球企業信服及可付諸行動的消費者洞察。Kantar 集團於全球 80 餘國擁有 26,500 名員工，其專業遍及所有市場研究與顧問諮詢服務領域，其多樣化的人才使 Kantar 集團能夠為客戶提供任何消費環節上所需要的商業洞察。Kantar 集團相關的服務為超過半數的世界 500 大公司所採用。Kantar 集團是 WPP 集團旗下完全控股的分支機構。如需更多相關資訊，請至 www.kantargrouptns.com 查詢。

如欲查詢更多資料，請聯絡：

龐睿智 02-2577-5505 ext.145, roger.pang@tns-global.com