

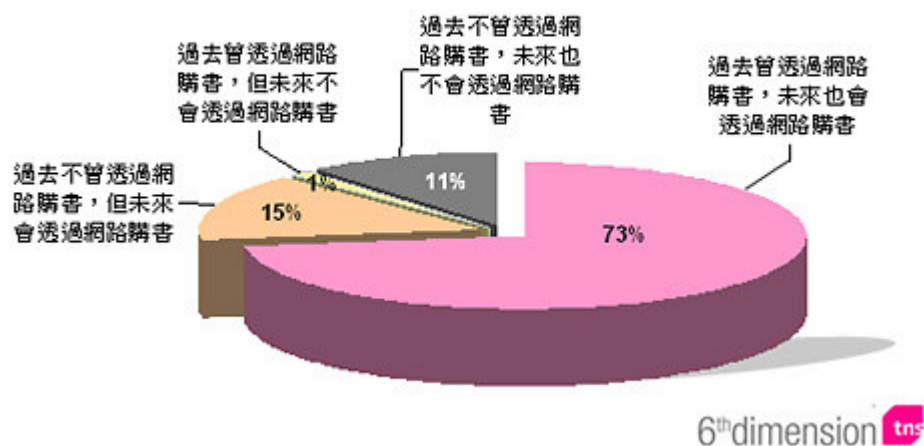
秀才不出門 一指購盡天下書

古有云：「人怕窮，鬼怕惡」，特別是現在負利率時代即將來臨，民眾更是聞「窮」色變。要如何避免淪為新貧一族呢？所謂：「一命，二運，三積德，四風水，五讀書」，若是命、運不如別人好，祖上積德又不足，先人也沒葬在風水寶地的話，唯一的辦法就是好好讀書了！

網路還未出現前，買一本書得親自跑遍大小書店翻箱倒櫃，如果想買本外文書，甚至得先預付書錢，再等上好長一段時間。然而，拜今日台灣網路及物流業發達之賜，無論想買什麼書，只要動動手指透過網路購書平台便可輕易達成，比以前方便快速許多。

由於網路購書的便利性，使得台灣地區民眾購書的習慣逐漸由實體通路轉移到虛擬通路（網路書城）。tns模範市場研究公司透過Emailcash進行的一項調查發現，近四分之三的18-54歲網友曾經在網路上買書（74%），可見網路購書對台灣網友來說是一項已被廣泛接受、稀鬆平常的消費模式。

台灣地區18~54歲網友於網路購書的情形



tns進一步瞭解未來會在網路上購書的網友（約佔全體網友的88%），並且分析他們在網路上買書的原因和追求的利益，結果發現這群消費者可分成以下四種類型：

「方便至上族」：這個族群最重視，也只重視網路購書的便利性。他們在乎「找書/訂書方便」、「24小時購書」及「便利商店取書或宅配到府」等服務。對於他們而言，網路購書最大的好處就是「方便」。

「唯利是圖族」：這個族群也重視網路購書的「便利性」，但是網路購書提供的「特別折扣及優惠」更吸引他們。簡單說，當網路書城同時提供「方便」及「省錢」兩大好處時，才能讓「省錢一族」掏出腰包在網路上買書。

「惜時快閃族」：如同前2個族群，「便利性」對於這個族群也非常重要，但是他們也相當重視「省時」及「快速」這兩件事情。這群人不希望花費時間到書店內找書，或排隊等待結帳，他們希望能用最短的時間完成選書和結帳。

「資訊飢渴族」：這個族群對於書籍相關資訊的需求較高，他們比較重視網路書城提供的整合資訊，例如：「可看到書評/簡介」、「容易比價」、「可買到實體書店中沒有的書」和「可先看到新書/新書預購」。

tns同時也訪問未來不願意透過網路購書的消費者，探究他們拒絕網路購書的原因，結果不外乎是「擔心網路交易的安全性」以及「無法親身翻閱書籍內容」。

消費者於網路購書的核心利益



6th dimension tns

tns專案研究處研究員張硯迪分析指出，任何網路書城經營者都不能忽略消費者的三大需求—「方便」、「省錢」及「省時」。業者除了全力維持現有的相關服務之外，還必須持續開發新服務，儘可能滿足消費者的三大需求，並從新服務中進行品牌差異化。另一方面，業者應與出版商協商，在網路購書平台中開放試閱部分內容，讓消費者能自由獲得充分的資訊來判斷書籍內容是否符合需求，促成消費者、出版商及網路購書平台業者三贏的理想局面。

編輯說明：

本調查是tns模範市場研究顧問公司於2008年4月25日~4月29日間，透過Emailcash台灣電子郵件市調網合作執行台灣網友透過網路購書的調查，透過6th Dimension網路調查方式收集資料。研究對象為台灣18~54歲的網路使用者，有效樣本共10,234份。

關於台灣EmailCash：

「EmailCash台灣電子郵件市調網」源自於澳洲，目前會員數約40萬，為台灣目前最大的會員獎勵網站，創新並成功的結合公司、廠商及會員的三贏模式，

無論是網路問卷、電子郵件廣告、或是特約商家拆帳，EmailCash都會將由市調、廣告、及購物所得到的收入，以利益共享的方式回饋給會員，回饋方式是以EmailCash專屬的虛擬貨幣「e元」支付給會員，當會員累積到一定數量的e元時，除了參與e元競標外，亦可拿來兌換現金或獎品。如此創新的網路模式不但讓創辦人鄭言立先生榮獲台灣政府所頒發的海外華人創業楷模獎，同時也讓EmailCash在台灣的會員人數直線攀升，會員忠誠度更是在台灣網站中名列前茅，在未來EmailCash會推出更多創新的會員獎勵方式，繼續滿足台灣網友，讓會員享有世界級獎勵網站的待遇。同時我們也期許自己，讓「EmailCash」成為台灣網路公司響譽國際的品牌。

關於tns：

TNS 為一全球性集團，專長於市場資訊與消費者洞察。

TNS的目標是成為全球市場資訊的領導者，提供具有附加價值的資訊與洞察，以協助客戶做出更有效的決策。TNS集團藉由遍佈全球80餘國的分公司，傳遞創新的思維與最佳的服務；TNS並以建立夥伴關係來服務客戶，提供高品質的資訊、分析及洞察，讓客戶更加瞭解消費者行爲。

TNS為全球領先的專案市場研究集團，能夠完整結合產業知識與研究專業 - 包括對新產品開發研究、品牌暨廣告溝通研究、企業利害關係人管理研究、零售市場及消費者研究洞察等領域。同時，TNS集團旗下的服務也涵蓋消費者指數研究、媒體研究以及網路／電視／廣播視聽率調查服務。

TNS is the sixth sense of business™.

全球官網：www.tnsglobal.com

台灣官網：www.tns-global.com.tw

如欲查詢更多資料，請聯絡：

龐睿智 02-2577-5505 ext.145, roger.pang@tns-global.com