

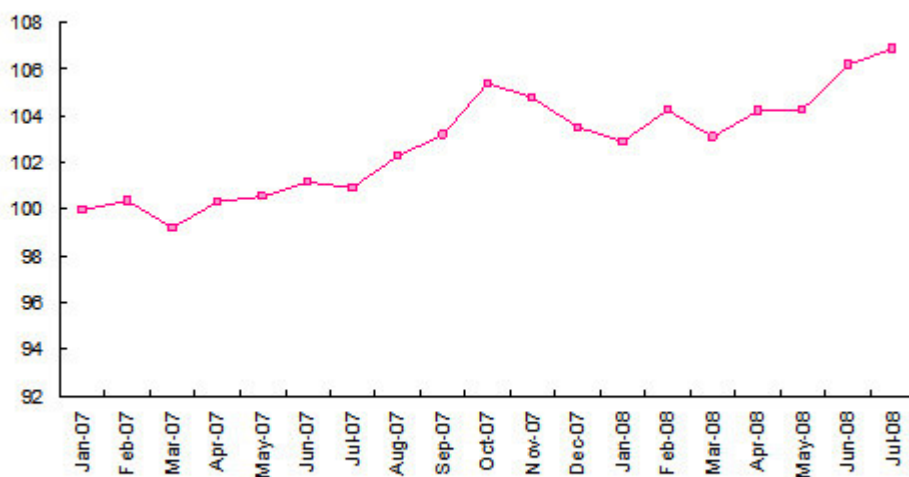
News Express

tns Taiwan

物價節節上漲 普渡供品也縮水？

中元普渡向來是國人最重視的傳統祭禮之一，但是在經濟不景氣、物價又節節上升的當口，許多消費者雖然勒緊了褲帶過日子，但仍然遵循習俗，準備供品普渡好兄弟。根據行政院主計處公佈的物價指數顯示，今年7月的物價就較去年同期高出6%，即將來臨的中元普渡是否也會受到大環境影響，改走「儉約節能」風，成為各家廠商關注的焦點。

台灣物價指數走勢圖

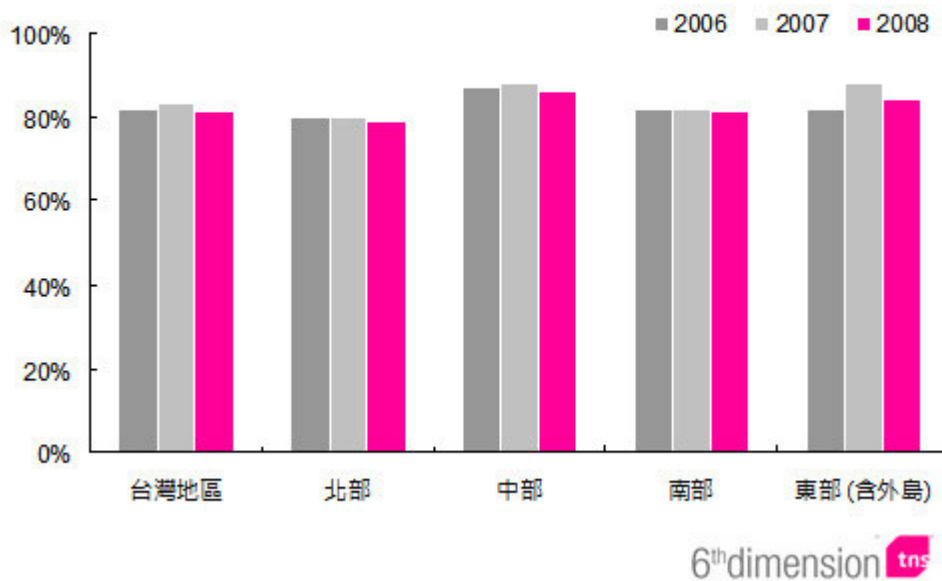


資料來源：行政院主計處
*以95年為基期

6th dimension tns

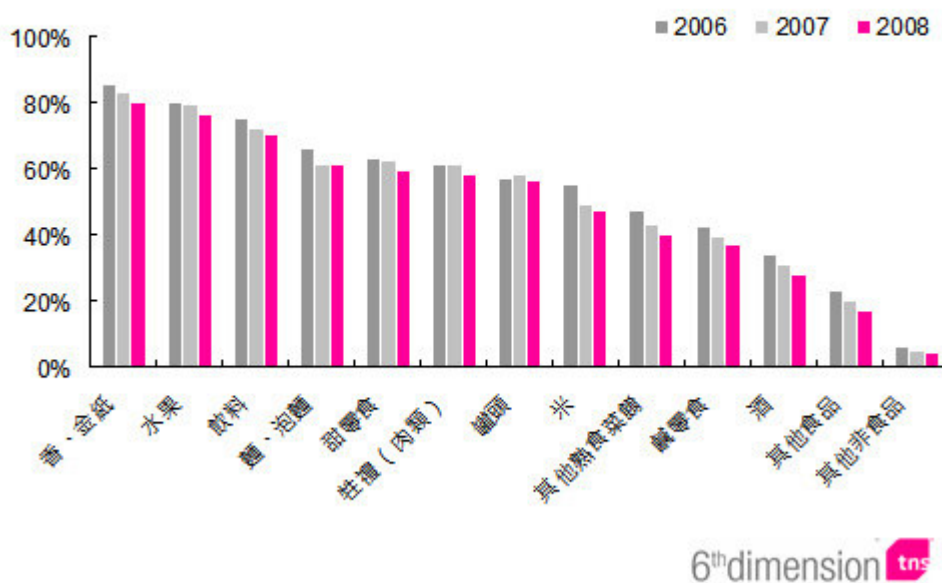
根據TNS模範市場研究公司連續三年透過EmailCash進行的中元普渡調查顯示，雖然近兩年民眾承受龐大的物價上漲壓力，但是81%的民眾仍認為中元普渡不可缺席，今年仍將準備供品祭祀，其中又以中部地區民眾參與中元普渡的程度最熱烈（86%）。

台灣民眾準備供品參加中元普渡的比例



而在民眾購買的祭祀供品種類部分，根據TNS整理最近三年的統計資料發現，香燭金紙（80%）、水果（76%）、保久性飲料（70%）、泡麵（61%）、甜零食（59%）等仍是供桌上最常見的供品，其次是三牲肉品（58%）、罐頭（56%）及生米（47%）。

台灣民眾於中元普渡使用的熱門供品



值得注意的是，儘管多數受訪者的敬奉心意不減，今年仍將秉持「澎湃」原則準備供品，但是物價大幅上漲確實已對民眾的購買行為造成影響。儘管供品種類繁多一如往年，但供品的數量似乎出現縮水減量的情形，甚至還有米店業者

推出「租米」服務，要讓民眾的供桌保持往年的「澎湃」氣勢，卻又不會荷包大失血。

TNS也訪問了幾位負責採買供品的民眾，他們表示今年的供品價格較高，即使促銷打折之後，都還是比去年貴，所以只好自己尋求變通方法；例如：購買的供品種類稍微減少，或者悄悄減少某些供品的數量，或是改買以較便宜的品牌來替代，以下是幾位民眾的說法：

廖太太（52歲，台北人）：「今年買什麼都貴，但是還是要拜啊！不管是供品的種類和數量都比去年少啦，不過還是儘可能準備的澎湃一點啊！」

王小姐（32歲，台北人）：「今年普渡的預算和去年是一樣的，但是因為今年的東西不是直接漲價，就是變相漲價(如：價錢一樣，但包數/份量減少)，所以一樣的預算買不到像去年一樣多的東西，所以今年我就不買水果，因為水果價格相對比較貴，多買一點比水果便宜的零食、餅乾，讓供桌上的供品看起來仍是非常豐富。」

吳小姐（27歲，高雄人）說：「今年東西都好貴喔，不過還是要準備豐盛一點來拜，所以品項是買的和去年差不多啦，不過每種買的量就變少了！」

經濟不景氣、物價猛飆漲，在抓準中元普渡時節推出各項祭祀商品促銷之餘，如何因應大環境的變化調整行銷策略，讓消費者顧面子之餘也不失裡子，將是國內業者未來幾年必須面臨的重要課題。

編輯說明：

本調查是tns模範市場研究顧問公司於2008年8月6日~8月10日間，透過Emailcash台灣電子郵件市調網合作執行台灣民眾參與2008年中元普渡情形的調查，透過6th Dimension網路調查方式收集資料。研究對象為台灣13~64歲的網路使用者，有效樣本共23,498份。

關於台灣EmailCash：

「EmailCash台灣電子郵件市調網」源自於澳洲，目前會員數約40萬，為台灣目前最大的會員獎勵網站，創新並成功的結合公司、廠商及會員的三贏模式，無論是網路問卷、電子郵件廣告、或是特約商家拆帳，EmailCash都會將由市調、廣告、及購物所得到的收入，以利益共享的方式回饋給會員，回饋方式是以EmailCash專屬的虛擬貨幣「e元」支付給會員，當會員累積到一定數量的e元時，除了參與e元競標外，亦可拿來兌換現金或獎品。如此創新的網路模式不但讓創辦人鄭言立先生榮獲台灣政府所頒發的海外華人創業楷模獎，同時也讓EmailCash在台灣的會員人數直線攀升，會員忠誠度更是在台灣網站中名列前茅，在未來EmailCash會推出更多創新的會員獎勵方式，繼續滿足台灣網友，讓會員享有世界級獎勵網站的待遇。同時我們也期許自己，讓

「EmailCash」成為台灣網路公司響譽國際的品牌。

關於tns：

TNS 為一全球性集團，專長於市場資訊與消費者洞察。

TNS的目標是成為全球市場資訊的領導者，提供具有附加價值的資訊與洞察，以協助客戶做出更有效的決策。TNS集團藉由遍佈全球80餘國的分公司，傳遞創新的思維與最佳的服務；TNS並以建立夥伴關係來服務客戶，提供高品質的

資訊、分析及洞察，讓客戶更加瞭解消費者行爲。

TNS為全球領先的專案市場研究集團，能夠完整結合產業知識與研究專業 - 包括對新產品開發研究、品牌暨廣告溝通研究、企業利害關係人管理研究、零售市場及消費者研究洞察等領域。同時，TNS集團旗下的服務也涵蓋消費者指數研究、媒體研究以及網路／電視／廣播視聽率調查服務。t

TNS is the sixth sense of business™.

全球官網：www.tns-global.com

台灣官網：www.tns-global.com.tw

如欲查詢更多資料，請聯絡：

龐睿智 02-2577-5505 ext.145, roger.pang@tns-global.com