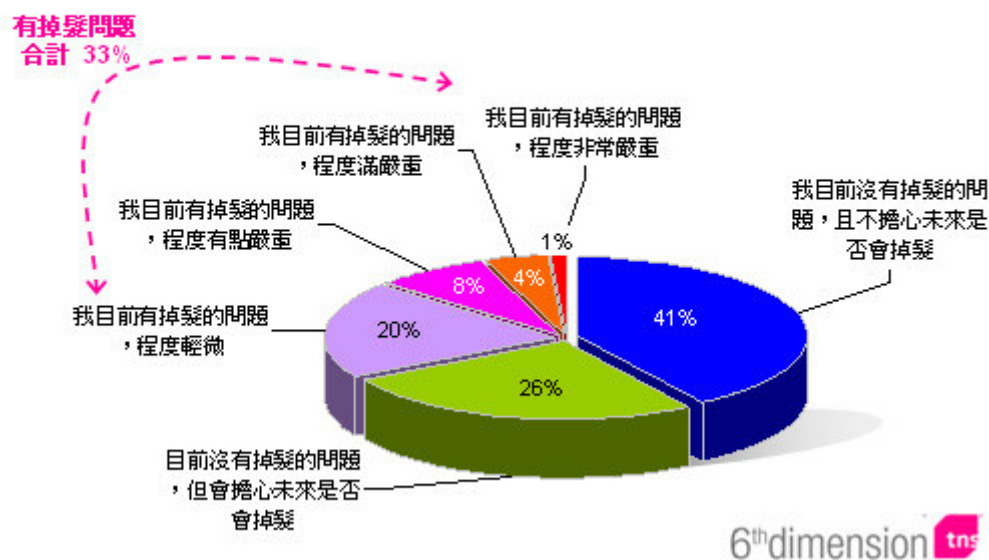


三分之一成年民眾 掉髮危機ing

娛樂新聞不時報導知名男影星、男歌手們的掉髮問題，因為偶像們的頂上危機可能徹底毀滅他們辛苦建立的俊美形象，也可能粉碎追星粉絲們的心。年輕的時候，「三千煩惱絲」帶來的只是「剪不斷、理還亂」的煩惱。隨著年紀增長，您是不是也開始擔心髮線越來越高，髮量越來越少的問題，甚至開始用「十個禿子九個富」來安慰自己了呢？

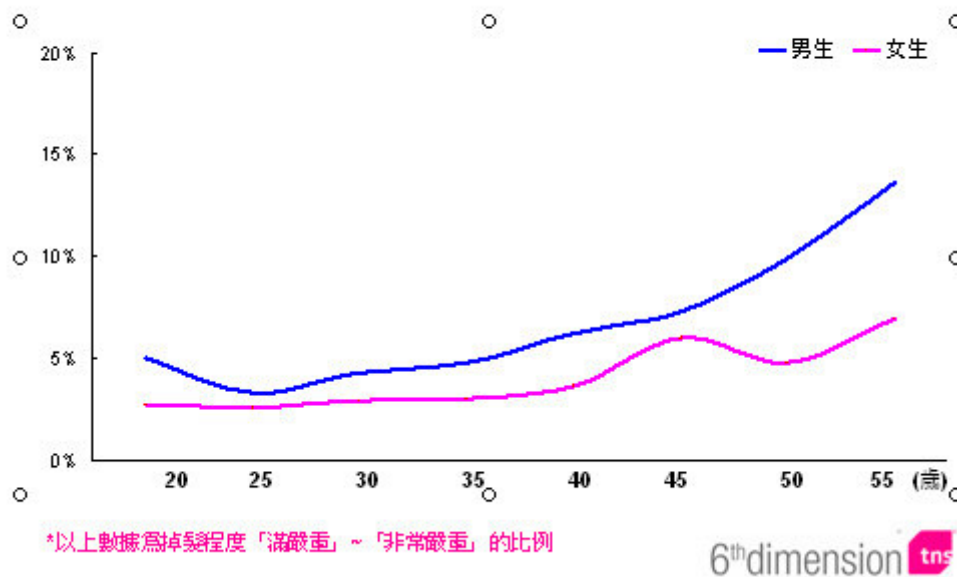
tns模範市場研究公司透過EmailCash進行的一項網路調查發現，每三位18-54歲的台灣成年民眾中，就有一位坦承自己有掉髮的問題（33%）。另人驚訝的是，26%的受訪者雖然目前沒有明顯的掉髮問題，卻已經擔心自己將面臨「電火球危機」，害怕今日的掉髮成為明日的遺憾。可見「掉髮」在媒體、廠商、醫師的不斷關注、報導之下，已經成了大多數網友關切的問題。

台灣地區18~54歲網路使用者掉髮程度與關注情形



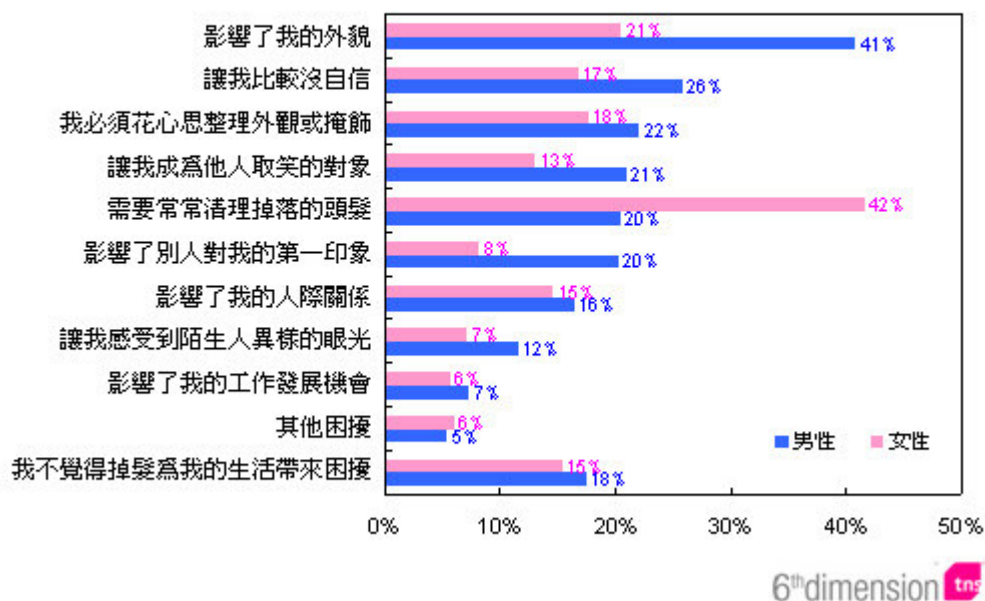
這項調查發現，坦承自己掉髮問題已達「滿嚴重」或「非常嚴重」程度的男性比女性多兩倍。隨著年紀的增長，遭遇嚴重掉髮困擾的比例也隨之升高。調查結果顯示，許多男性約在35歲左右面臨第一波掉髮問題，邁入40歲之後，不僅髮線加速攀高，而且還有更多男性衝、衝、衝入「電火球」行列。雖然不論男女都可能發生雄性禿現象，但是女性發生雄性禿的比例較低，因此女性嚴重掉髮的曲線上升幅度比較平緩。

台灣地區 18~54 歲網路使用者掉髮程度 – 依年齡區分



tns 進一步詢問已經面臨嚴重掉髮問題的受訪者，試圖瞭解掉髮是否為他們的生活帶來任何不便？結果發現，男女看法不同。男性認為最主要的困擾是「影響外貌」（41%），其次是「讓自己沒自信」（26%）。大多數女性困擾於「清理掉落的頭髮」（42%），其次才是「影響外貌」（21%）的問題。由此可見，掉髮不但影響患者的外貌，甚至可能造成心理傷害。不過，可能女性掉髮的症狀多為髮量平均變少，不像大多數男性呈現的禿頭，因此女性對於外表危機的感受程度相對較低。

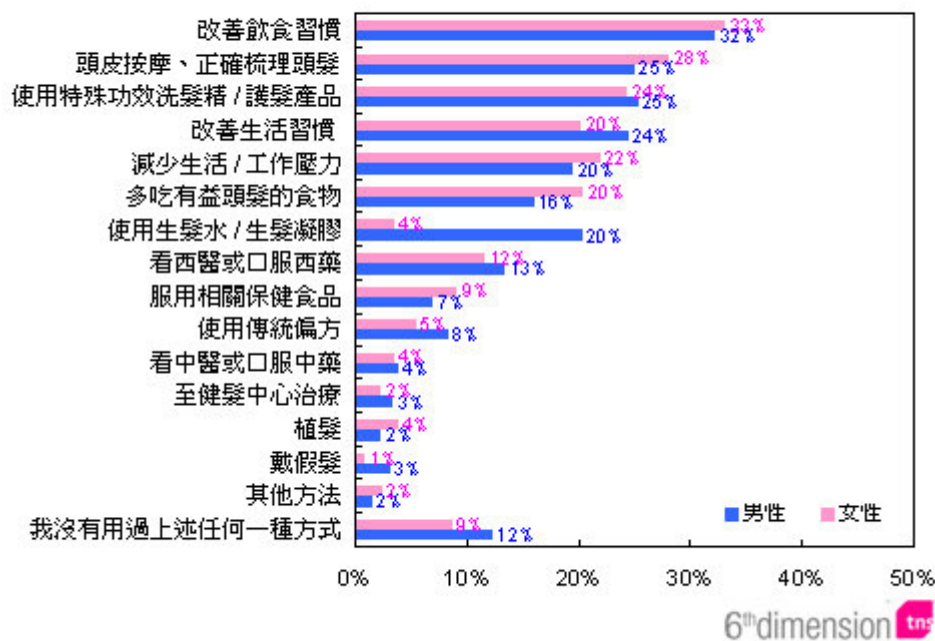
嚴重掉髮者生活上所遭遇的困擾



這群有嚴重掉髮問題的受訪者之中，絕大多數都曾試圖改善掉髮問題，而且通常從不花錢的方法下手，像是「改善飲食習慣或生活習慣」和「按摩頭皮或正

確梳理頭髮」的方法，再來才是使用「特殊功效的健髮產品」。至於大家耳熟能詳的生髮水或是凝膠，男性使用過的比例明顯高於女性。有嚴重掉髮的男性受訪者之中，曾使用生髮水/凝膠的比例高達兩成，而有相同問題的女性受訪者中，卻只有4%曾使用這類產品。雖然本次調查並未深入探究造成差異的原因，但是tns研究經理鄭佩玲認為，這可能和生髮水長久以來讓消費者認為是「治療男性禿頭」的刻板印象有關，因此即使是嚴重掉髮的女性，也不會想要使用生髮水/凝膠，也不知道市面上有女性專用的產品。

嚴重掉髮者曾經嘗試過的護髮方式



鄭佩玲指出，雖然掉髮是許多民眾憂心的問題，但是男性可能大多因為雄性禿而造成禿頭，女性多為壓力問題而導致頭髮稀疏，兩性掉髮原因和症狀不同，因此形成的困擾和心理壓力也有差異。但是不論男女老少，都應該請教專業皮膚科醫生，才是積極解決掉髮問題的最好方式。

編輯說明：

本調查是tns模範市場研究顧問公司於2008年7月24日~7月28日間，透過Emailcash台灣電子郵件市調網合作執行台灣成年民眾掉髮情形的調查，透過6th Dimension網路調查方式收集資料。研究對象為台灣18~54歲的網路使用者，有效樣本共24,074份。

關於台灣EmailCash：

「EmailCash台灣電子郵件市調網」源自於澳洲，目前會員數約40萬，為台灣目前最大的會員獎勵網站，創新並成功的結合公司、廠商及會員的三贏模式，無論是網路問卷、電子郵件廣告、或是特約商家拆帳，EmailCash都會將由市調、廣告、及購物所得到的收入，以利益共享的方式回饋給會員，回饋方式是以EmailCash專屬的虛擬貨幣「e元」支付給會員，當會員累積到一定數量的e元時，除了參與e元競標外，亦可拿來兌換現金或獎品。如此創新的網路模式不但讓創辦人鄭言立先生榮獲台灣政府所頒發的海外華人創業楷模獎，同時也

讓EmailCash在台灣的會員人數直線攀升，會員忠誠度更是在台灣網站中名列前茅，在未來EmailCash會推出更多創新的會員獎勵方式，繼續滿足台灣網友，讓會員享有世界級獎勵網站的待遇。同時我們也期許自己，讓「EmailCash」成為台灣網路公司響譽國際的品牌。

關於tns：

TNS 為一全球性集團，專長於市場資訊與消費者洞察。

TNS的目標是成為全球市場資訊的領導者，提供具有附加價值的資訊與洞察，以協助客戶做出更有效的決策。TNS集團藉由遍佈全球80餘國的分公司，傳遞創新的思維與最佳的服務；TNS並以建立夥伴關係來服務客戶，提供高品質的資訊、分析及洞察，讓客戶更加瞭解消費者行爲。

TNS為全球領先的專案市場研究集團，能夠完整結合產業知識與研究專業 - 包括對新產品開發研究、品牌暨廣告溝通研究、企業利害關係人管理研究、零售市場及消費者研究洞察等領域。同時，TNS集團旗下的服務也涵蓋消費者指數研究、媒體研究以及網路／電視／廣播視聽率調查服務。t

TNS is the sixth sense of business™.

全球官網：www.tnsglobal.com

台灣官網：www.tns-global.com.tw

如欲查詢更多資料，請聯絡：

龐睿智 02-2577-5505 ext.145, roger.pang@tns-global.com