

News Express

tns Taiwan

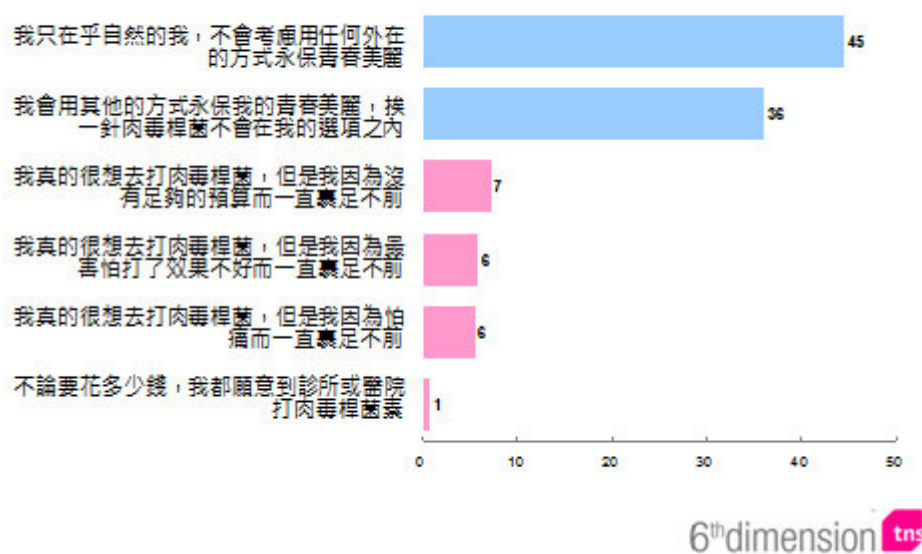
百萬姐妹愛美麗 寧挨針換取青春

醫學美容相關事業在不景氣中持續成長，舉凡能吃的、能喝的、能擦的、打針的，塗塗磨磨零零總總，都能在電視、媒體及網路上造成女人們熱門的討論。現代人講求快速又要有效，每花一分錢都要有一分錢的價值，因此肉毒桿菌儼然成為時尚的新選擇，只要願意挨一針，似乎就可以馬上拯救女人們的國字臉，或是不再擔心抬頭紋可以夾死蚊子，年輕的女人們可以當小臉美女，資深的熟女媽媽們還可以當場年輕好幾歲。

儘管PTT beauty版總是討論的沸沸揚揚，台灣女人們對於以肉毒桿菌尋求美麗，真的是那麼的前仆後繼嗎？TNS模範市場研究公司透過EmailCash台灣電子郵件市調網，針對全台灣21-65歲女性進行了一項調查發現，45%的女人們堅持「我的自然美」，36%的女人們則是會尋求其他方式永保青春美麗，有20%的女人們對肉毒桿菌躍躍欲試，但是有些人「擔心荷包不夠滿」（7%），或是「害怕自己成為失敗案例」（6%），或是一直沒有辦法克服「怕痛」的擔憂（6%），僅有1%的女人們放膽一試。

TNS交叉年齡分析之後發現，21-30歲的年輕女孩們還沒有感受到歲月的摧殘，寧願選取其他的美容方式；31-40歲的女人們擔心預算壓力的比例最高；而41-50歲的熟女們經濟最穩定，這筆花費似乎不算什麼，她們最擔心的是花錢挨針之後的效果好不好。

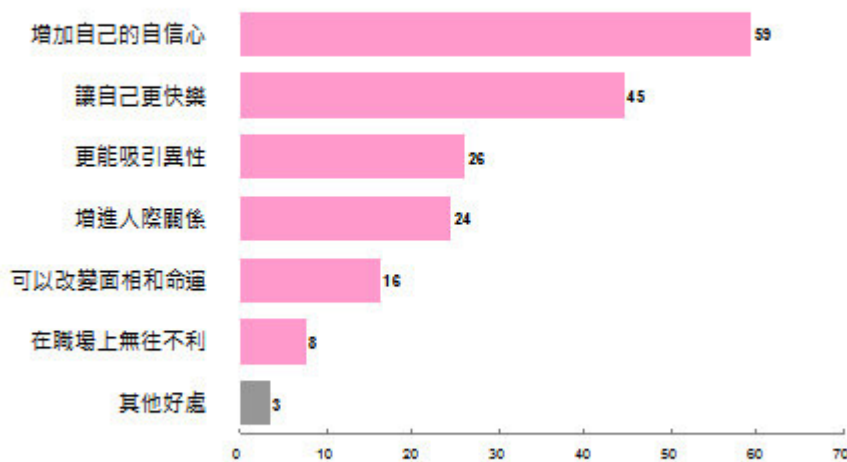
21-65 歲女性對於挨一針肉毒桿菌素的態度



誰說女為悅己者容？台灣女人們更在乎的是每天在鏡子前面看見自己的自己！TNS發現在已經接受或是未來願意嘗試肉毒桿菌的人們中，認為花錢挨針最重要的好處，是「增加自己的

自信心」(59%)，並且「讓自己更快樂」(45%)。另外，認為肉毒桿菌可以「吸引異性」、「加強人際關係」也大有人在。有趣的是，21-30歲的年輕女孩們認為打了肉毒桿菌後更能增加自信(67%)、吸引異性(32%)的比例最高；51-65歲女性比較重視重現青春之後的人際關係(29%)，並且能幫助他們在職場上工作更順心如意(10%)。

利用打肉毒桿菌來保持青春美麗的外表， 可以提供女人們的好處

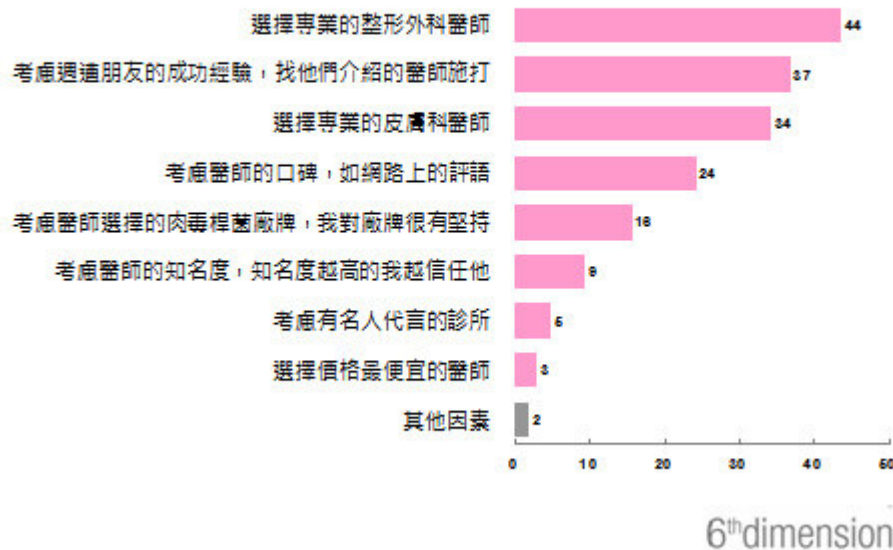


6thdimension tns

台灣女人是不盲從的！在選擇打肉毒桿菌素時，台灣女人們最在乎的還是「專業」與「口碑」。「選擇專業的整形外科醫師」被認為是成功製造美麗的第一步(44%)，其次要看到改造成功的親友現身說法(37%)，畢竟誰都不想要成爲一個剛好「不那麼成功」的案例。相較之下，台灣女人對肉毒桿菌素的品牌並沒有太多的堅持，一切以醫師的推薦爲主。

此外，知名度高的醫師不見得比較吃香，名人代言也不一定能成爲消費保證，有些受訪者反而擔心自己淹沒在一大票的求診者中，而沒有得到VIP級的照護。更有意思的是，台灣女人們不太相信低價可以帶來安全、自然、健康的美麗，削價競爭不見得能有效打動愛美的她們。

決定要打肉毒桿菌前的考慮因素



TNS研究經理雷佑蓁表示，肉毒桿菌素在台灣的商機不容小覷，根據本次調查結果推估，台灣至少有150萬人有意願挨針換取美麗。雷佑蓁建議醫學美容診所或是廠商，首要之務是讓肯花錢的消費者們不再擔心效果、安全及疼痛等問題，而非尋求名人代言或是低價競爭。台灣女人們珍惜對自己的自信，一舉手一投足的美麗都能讓自己更快樂。

編輯說明：

本調查是tns模範市場研究顧問公司於2008年9月27日~9月30日間，透過Emailcash台灣電子郵件市調網合作執行台灣21~65歲的女性消費者對「肉毒桿菌永保青春美麗的態度」調查，透過6th Dimension網路調查方式收集資料。研究對象為台灣21~65歲的女性網路使用者，有效樣本共8,474份。

關於台灣EmailCash：

「EmailCash台灣電子郵件市調網」源自於澳洲，目前會員數約40萬，為台灣目前最大的會員獎勵網站，創新並成功的結合公司、廠商及會員的三贏模式，無論是網路問卷、電子郵件廣告、或是特約商家拆帳，EmailCash都會將由市調、廣告、及購物所得到的收入，以利益共享的方式回饋給會員，回饋方式是以EmailCash專屬的虛擬貨幣「e元」支付給會員，當會員累積到一定數量的e元時，除了參與e元競標外，亦可拿來兌換現金或獎品。如此創新的網路模式不但讓創辦人鄭言立先生榮獲台灣政府所頒發的海外華人創業楷模獎，同時也讓EmailCash在台灣的會員人數直線攀升，會員忠誠度更是在台灣網站中名列前茅，在未來EmailCash會推出更多創新的會員獎勵方式，繼續滿足台灣網友，讓會員享有世界級獎勵網站的待遇。同時我們也期許自己，讓「EmailCash」成為台灣網路公司響譽國際的品牌。

關於TNS

TNS 為一全球性集團，專長於市場資訊與消費者洞察。

TNS的目標是成為全球市場資訊的領導者，提供具有附加價值的資訊與洞察，以協助客戶做出更有效的決策。TNS集團藉由遍佈全球80餘國的分公司，傳遞創新的思維與最佳的服務；TNS並以建立夥伴關係來服務客戶，提供高品質的資訊、分析及洞察，讓客戶更加瞭解消費

者行爲。

TNS為全球領先的專案市場研究集團，能夠完整結合產業知識與研究專業 - 包括對新產品開發研究、品牌暨廣告溝通研究、企業利害關係人管理研究、零售市場及消費者研究洞察等領域。同時，TNS集團旗下的服務也涵蓋消費者指數研究、媒體研究以及網路／電視／廣播視聽率調查服務。

TNS is the sixth sense of business.™

全球官網：www.tnsglobal.com

台灣官網：www.tns-global.com.tw

如欲查詢更多資料，請聯絡：

龐睿智 02-2577-5505 ext.145, roger.pang@tns-global.com

如欲查詢更多有關Worldpanel消費者指數研究資料，請聯絡：

邵正文 — TNS模範市場研究顧問公司，消費者指數研究處 新事業開發部總監

02-2577-5505 ext.314, vincent.shao@tns-global.com
