




## 王永慶最令人敬佩的四大特質－勤儉、努力、堅毅和誠信

台塑集團創辦人王永慶過世，他白手起家打造台塑天下的傳奇人生成為各級媒體關注焦點而根據TNS模範市場研究公司與Emailcash進行的一份網路調查顯示，「勤儉」、「努力」、「堅毅」與「誠信」是這位經營之神留給台灣民眾最深刻的印象。

王永慶身價不凡，他創設的台塑集團業績年年成長，但其勤勉儉樸的生活哲學始終如一，迥異於流世家常見的驕奢行徑幾乎與其無緣。一名女性受訪者就指出，王永慶雖貴為首富，但「致富後仍維持勤儉的生活，不鋪張浪費，沒有被成功沖昏了頭」，這種態度值得時下年輕人學習。

也有受訪者認為，從貧農之子到大集團的領導人，王永慶「生而窮但志不窮，領袖精神讓人欽讚。」而他努力不懈，遇上任何困難都不輕言放棄的特徵，也被民眾視為「最能代表台灣人勤奮踏實的精神」。

此外，王永慶經商的「誠信」態度也贏得網友們的肯定。就有受訪者指出，王永慶「正派經營，遵守企業倫理與守法」的經營原則，最值台灣本土企業效尤。而王永慶「愛家愛國，照顧員工」的堅持，也被視為是台塑集團之所以能屹立不搖、穩定發展的關鍵。

TNS的調查也發現，擔任中階主管的受訪者最敬佩的是王永慶富而不奢的勤儉態度，最希望能學習他執掌企業的經營智慧。而高階主管們則認為，王永慶位居要職卻仍事必躬親，認真敬業的精神深令他們感佩，而鼓勵創新、積極開發新事業的態度，則是高階主管們最想學習的地方。

王永慶的「節儉」態度讓人印象深刻，但節儉並不等於慳吝。王永慶經營台塑企業有成後，積極成立醫院、教育機構，致力改善國內醫療與教育環境的行動，就讓他贏得了不少民眾的肯定。例如，一名就讀大學的男性受訪者指出，「因為王永慶的理念，長庚醫院堅持不拒收病人，讓每個病人都可以享有健康的權利」，是這位經營之神最讓他感動之處。也有受訪者表示，王永慶「正直敢言、回饋社會」，這樣的風骨在當代企業家中已屬罕見。

王永慶驟逝的消息令國人震驚，有人哀悼商界從此少了一名有魄力的領袖，有人惋惜國內失去一位有國際觀、有遠見的企業家。也有人認為，這位經營之神已經用他的人生觀、創業經驗與毅力，為國人立下了最好的成功典範。

### 編輯說明：

本調查是tns模範市場研究顧問公司於2008年10月16日上午10時~12時，與Emailcash台灣電子郵件市調網合作執行台灣網友對王永慶先生個性特質的意見調查，透過6th Dimension網路調查方式收集資料。研究對象為台灣13~64歲的網路使用者，有效樣本共1,827份。

### 關於台灣EmailCash：

「EmailCash台灣電子郵件市調網」源自於澳洲，目前會員數約40萬，為台灣目前最大的會員獎勵網站，創新並成功的結合公司、廠商及會員的三贏模式，無論是網路問卷、電子郵件

廣告、或是特約商家拆帳，EmailCash都會將由市調、廣告、及購物所得到的收入，以利益共享的方式回饋給會員，回饋方式是以EmailCash專屬的虛擬貨幣「e元」支付給會員，當會員累積到一定數量的e元時，除了參與e元競標外，亦可拿來兌換現金或獎品。如此創新的網路模式不但讓創辦人鄭言立先生榮獲台灣政府所頒發的海外華人創業楷模獎，同時也讓EmailCash在台灣的會員人數直線攀升，會員忠誠度更是在台灣網站中名列前茅，在未來EmailCash會推出更多創新的會員獎勵方式，繼續滿足台灣網友，讓會員享有世界級獎勵網站的待遇。同時我們也期許自己，讓「EmailCash」成為台灣網路公司響譽國際的品牌。

## 關於TNS

TNS 為一全球性集團，專長於市場資訊與消費者洞察。

TNS的目標是成為全球市場資訊的領導者，提供具有附加價值的資訊與洞察，以協助客戶做出更有效的決策。TNS集團藉由遍佈全球80餘國的分公司，傳遞創新的思維與最佳的服務；TNS並以建立夥伴關係來服務客戶，提供高品質的資訊、分析及洞察，讓客戶更加瞭解消費者行爲。

TNS為全球領先的專案市場研究集團，能夠完整結合產業知識與研究專業 - 包括對新產品開發研究、品牌暨廣告溝通研究、企業利害關係人管理研究、零售市場及消費者研究洞察等領域。同時，TNS集團旗下的服務也涵蓋消費者指數研究、媒體研究以及網路／電視／廣播視聽率調查服務。

## TNS is the sixth sense of business.™

全球官網：[www.tnsglobal.com](http://www.tnsglobal.com)

台灣官網：[www.tns-global.com.tw](http://www.tns-global.com.tw)

如欲查詢更多資料，請聯絡：

龐睿智 02-2577-5505 ext.145, [roger.pang@tns-global.com](mailto:roger.pang@tns-global.com)

如欲查詢更多有關Worldpanel消費者指數研究資料，請聯絡：

邵正文 — TNS模範市場研究顧問公司，消費者指數研究處 新事業開發部總監

02-2577-5505 ext.314, [vincent.shao@tns-global.com](mailto:vincent.shao@tns-global.com)